



# **Il est une fois... Le Tour de France**

**Projet de spectacle  
sur les origines du Tour de France**

Cie Il est une fois – Tous droits réservés

21, rue du IV septembre 65000 Tarbes

Tél/Fax : 05 62 37 74 41 - Mob.: 06 81 08 72 62 – [ilestunefois@club-internet.fr](mailto:ilestunefois@club-internet.fr) – [compagnie-ilestunefois.com](http://compagnie-ilestunefois.com)

Assoc loi 1901 – Siret 418 649 000 00050 – APE 9001Z – Licences d'entrepreneur de spectacles n°2021-000631 et 2021-000632

# La Cie II est une fois

La compagnie théâtrale professionnelle *Il est une fois* est installée depuis mars 1998 dans les Hautes Pyrénées. Elle a pour but la création et la production de spectacles tous publics, le plus souvent possible dans des lieux où le théâtre n'a que très rarement l'occasion d'être présent : Restaurants, appartements, bateaux, lieux historiques, châteaux, villages...etc.

Les comédiens qui constituent la Cie *Il est une fois*, ont une longue expérience de l'improvisation et des spectacles interactifs : Plus de seize ans de spectacles enquêtes policières en restaurants (1990-2006), trois ans de ligue d'improvisation (1993-96), près de douze ans de spectacles à la demande à base d'improvisations pour les entreprises (1994-06), sans oublier les nombreux spectacles joués sur scène, dans des théâtres.

De nombreuses entreprises ont déjà apprécié le savoir-faire de ces comédiens : Arco Chimie, TOTAL, CFDP Marseille, Pau et Biarritz, De Luxe Vacations, Europe 2, Mac Donald's, la SNCF, Balnea, Mairies de Loudenvielle, Génos, Barèges, Tarbes, le Casino de Gruissan, Prémalliance, L'IAE Aix en Provence, Conseil Général des Pyrénées Atlantiques, Conseil Général des Hautes Pyrénées, Office de tourisme de Pau, la société Agest...

La Cie *Il est une fois* a donné naissance en 1998 aux soirées *Suspense et Bonne Chère*, spectacles en restaurant, où le public mène une enquête policière en interrogeant les suspects joués par un ou plusieurs comédiens.

En juillet 1999, la Cie *Il est une fois* a créé *les Mystères du Louron*, spectacle enquête policière interactive sur une journée, en plein air, prenant comme cadre les villages de Génos et Loudenvielle. En 1999, ce fut *Le trésor du bossu*, en l'an 2000, *Sherlock Holmes, le dernier défi*. En 2002, Une nouvelle formule d'enquête policière interactive voit le jour à Loudenvielle, cette fois dans une salle de spectacles : *Meurtre à l'Arixo*, puis en 2003, *L'Affaire Trespidi*. L'année 2003 voit le retour des enquêtes policières en plein air avec pendant les étés 2003 et 2004, pour le Conseil Général des Pyrénées Atlantiques, *Les Mystères de Laàs* dans son magnifique parc du Château de Laàs, puis en juillet et août 2004 *Les Mystères de l'Escaladieu* à l'Abbaye de l'Escaladieu, sur une commande du Conseil général des Hautes Pyrénées.

2005 sera l'année de la première création sur scène dans sa forme « classique » avec une résidence au Pari, nouveau théâtre de Tarbes : « Etienne Delarue ».

En 2006 la Cie II est une fois reprend le Festival de Gavarnie qui devient « Gavarnie, terre de festival » et propose pour cette première édition « Les trois mousquetaires »

En 2009 « les durs à cuire », co-production avec le Théâtre du Gaucher, est recréé en résidence au Pari à Tarbes.

En décembre 2010, la Cie II est une fois s'attaque à Pagnol avec le premier volet de la trilogie : Marius. Créé au Pari à Tarbes, ce spectacle sera joué à plus de 40 reprises dans différentes régions de France. Devant ce succès, la Cie II est une fois décide de proposer la suite et fin de la trilogie : Fanny-César, toujours au Pari en mai 2013. A ce jour nous en sommes à plus de 30 représentations...

En 2015, la Cie II est une fois fêtera les 25 ans des soirées Crime & Cure-Dents avec une nouvelle création enquête policière interactive au Pari à Tarbes.

En 2016 et 2018, deux nouvelles créations au Pari dans des styles totalement différents avec Naïs de Marcel Pagnol et le Monte-Plats d'Harold Pinter.

En 2020 la Cie II est une fois est retenue dans le cadre d'un appel à projet de la Région Occitanie et devait présenter les Mystères de l'Abbaye dans quatre Abbayes cisterciennes de la Région.

En 2022, création de Pagnol à la lettre, spectacle de Richard Guedj sur les correspondances de Marcel Pagnol avec les grands artistes qu'il a côtoyé.

**La Cie II est une fois est soutenue par  
La Mairie de Tarbes, le Département des Hautes Pyrénées, la Région Midi Pyrénées**



**Bernard Monforte** est né à Marseille. Il entre au Centre de Formation Théâtrale du Théâtre de Lenche à Marseille en 1984. Deux ans plus tard, Maurice Vinçon, Directeur du théâtre lui propose le rôle principal de *dissident il va sans dire* de Michel Vinaver. Entre 87 et 88, il travaille avec plusieurs Compagnies de la région marseillaise ainsi qu'une adaptation de *Dissident il va sans dire* jouée à domicile.

Parallèlement à cette carrière de comédien qui débute, Bernard Monforte s'intéresse à l'opéra. Il fait la connaissance de Charles Roubaud qui lui propose d'être son assistant pour la mise en scène de *Don Juan de Manara* en 1988. Depuis, Bernard Monforte n'a cessé de l'assister pour de nombreux ouvrages à l'Opéra de Marseille comme *Pelléas et Mélisande*, *Cenerentola*, *Dialogues des Carmélites*, *Prince Igor*, *Das Rheingold* et *Die Walküre*, *Don Quichotte* à

l'Opéra de San Francisco, *Lucia di Lamermoor* au Festival des nuits d'été de Marseille, *I Puritani* à Avignon et à Washington, *Manon* à Bordeaux, *Don Giovanni* à Semur en Auxois, *Cenerentola* à Rennes et à Toulon, *Aïda*, *Turandot*, *Norma*, *Don Carlo* et *Nabucco* aux Chorégies d'Orange, *Rigoletto* aux Arènes de Vérone, *Turandot* et *Samson et Dalila* à St Pétersbourg, *Nabucco* au Grimaldi Forum de Monte Carlo, au Teatro Regio de Parme et à la Fenice de Venise, *Trovatore* à Marseille et Toulon, Massy, Bordeaux, *Le Cid* ou encore *Colomba* en création mondiale à l'Opéra de Marseille...

En 2010, il assiste Charles Roubaud sur *Aïda* au Stade de France.

Charles Roubaud lui confie également les réalisations de ses mises en scène pour, entre autres : *Cenerentola* à Liège et Dijon, *Les Dialogues des Carmélites* à Rennes, *Pelléas et Mélisande* à Budapest et Bratislava, *I Puritani* à Liège, *Norma* et *Cenerentola* à Vichy.

Il n'abandonne pas pour autant le théâtre et joue notamment à Marseille dans *Deirdre des douleurs* de Synge au Théâtre Gyptis. Mais c'est surtout vers le théâtre interactif et d'improvisation qu'il se tourne, et en 1990, il crée, toujours à Marseille, les soirées *Crime & Cure-Dents* (35 scénarios différents à ce jour) jouées un peu partout en France pour lesquelles il a écrit et mis en scène plusieurs scénarios, puis en 1993, il crée avec d'autres comédiens la *Ligue d'Improvisation Phocéenne* avec laquelle il jouera plusieurs matches.

Depuis mars 1998, il est le responsable artistique de la Cie théâtrale professionnelle *Il est une fois* pour qui il écrit plusieurs spectacles de forme classique (*Etienne Delarue, les durs à cuire...*) et de nombreux spectacles enquêtes policières interactifs comme *un meurtre presque parfait*, édité aux éditions « Le Solitaire », *Mort d'un curé de passage* (plus de 200 représentations à ce jour) *Qui a assassiné le Baron de Bourgoing*, *Le trésor du Bossu*, *Sherlock Holmes ou le dernier défi*, *Meurtre à l'Arixo*, *les Mystères de Laàs*, *Les Mystères de l'Escaladieu*, *Deux minutes pour la gloire* ou encore *Henri IV ou la chasse aux sorcières*.

Il continue de jouer sur scène en abordant des auteurs très différents comme Beaumarchais (*Barbier de Séville* avec le Théâtre du Gaucher), Stravinsky (*l'histoire du soldat* de avec l'Orchestre de Pau dirigé par Fayçal Karoui), Xavier Durringer (*une envie de tuer sur le bout de la langue*), Marcel Pagnol (*Marius, Fanny-César et Naïs*), Gloria Careno (*Héritage* et *Une saison avant la tragédie de Macbeth*), Tiedeman et Rickmann (*Si j'étais diplomate*), d'Harold Pinter (*le Monte-Plats*) et dernièrement Courteline (*Les Boulingrin et autres Courteline* dont il signe la mise en scène) mais aussi Johan Strauss (*la Chauve-Souris* sur la scène des Opéras de Marseille et d'Avignon où il tient le rôle du narrateur).

En 2006, il prend la direction du nouveau Festival de Gavarnie et propose pour la première édition *les trois mousquetaires* d'Alexandre Dumas devant plus de 10 000 spectateurs, il en assure la mise en scène.

A la demande du Département des Pyrénées Atlantiques, il est l'ambassadeur du Béarn sous les traits d'Henri IV sur les routes des Tours de France depuis 2016, sur la caravane publicitaire mais aussi sur les plateaux TV (France 2, Eurosport, BFM TV...), dans les réceptions organisées sur le parcours.

En 2020, dans le cadre d'un appel à projet de la Région Occitanie, il devait proposer avec la Cie *Il est une fois* un nouveau spectacle enquête policière interactif dans quatre Abbayes de la Région. Il en signera l'écriture et la mise en scène... en 2021, le spectacle étant reporté pour cause de Covid.

En 2022 il est Marcel Pagnol et Fernandel dans la nouvelle création de la Cie *Il est une fois* : Pagnol à la lettre de Richard Guedj.

Il a également tourné pour TF1, France TV, Télé Monte Carlo, Disney+ ou encore la télévision grecque.

# Il est une fois le Tour de France

## Avant-propos : Le « Tour de France ».

Pour l'immense majorité des français il s'agit bien évidemment du Tour de France cycliste qui, depuis maintenant plus de cent vingt ans fait rêver au fil des générations, les passionnés de vélo de tous âges mais aussi les autres, ceux qui ne s'y intéressent que pendant la durée de cette épreuve devenue très vite mythique. Alors, instinctivement, reviennent en mémoire les noms prestigieux de ces « Forçats de la route » qui ont écrit l'histoire de la plus grande épreuve cycliste du Monde. Qui n'a jamais entendu parler de Indurain, Hinault, Merckx, Anquetil, Bobet, Coppi et tant d'autres encore ? Leurs exploits font à jamais partie du patrimoine national, de la mémoire collective et populaire.

C'est effectivement, sans aucun doute, l'épreuve sportive la plus populaire en France. Mais d'où tient-elle donc cette immense popularité ? Dès sa création, elle a suscité un engouement due, certainement, à l'époque, à la performance physique et à l'esprit pionnier de ces hommes qui devaient parcourir plus de 4 000 km, le plus souvent dans des conditions dantesques sur des routes si peu praticables pour des bicyclettes. Au fil des ans, le nombre d'étapes et passé de 6 à 15 puis à 21. Les organisateurs proposaient aux coureurs de nouveaux parcours, pas toujours pour leur plaisir mais pour rendre la course plus difficile encore et donc plus attractive. Tout cela a permis de faire passer le Tour de France non seulement dans les grandes villes comme à ses débuts avec Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux et Nantes, mais aussi dans les endroits les plus retirés de la France profonde. Dans ces coins de France où parfois, il est le seul événement extraordinaire de l'année. Alors, on a vu venir en masse, au bord des routes, le long des plus tortueux lacets de montagnes, sur les places des plus petits hameaux, des millions de spectateurs. Depuis plus de cent ans, ils viennent en famille, entre amis, ou même seul, prenant place parfois la veille pour ne rien manquer des quelques secondes de bonheur que leur procure le passage de ces héros hors du commun. Quelques secondes seulement ? Qu'importe la durée si le bonheur est intense...Et cela fait cent vingt ans qu'il est d'une intensité absolue et sans jamais nous trahir...alors longue vie au Tour de France.

## Présentation du spectacle :

Il me paraît évident, lorsqu'on évoque le Tour de France cycliste, qu'au-delà de la performance sportive, le plus important est cette dimension populaire qu'il véhicule depuis cent vingt et un ans. Aucun autre événement, qu'il soit sportif ou pas, ne peut se vanter d'autant d'engouement populaire sur une telle longévité. Pour ce spectacle, il me paraît donc indispensable de mettre en scène des hommes, des femmes, donc des comédiens, des figurants, mais aussi le public, celui-là même qui se masse au bord des routes. Il sera là pour assister au spectacle et il est tout naturel qu'il en fasse partie, comme il fait partie intégrante de la grande boucle. Un Tour de France sans lui ne serait plus un Tour de France. Bien sûr, nous ne lui demanderons pas de jouer mais simplement, par exemple, d'être le public au pied du podium lors de la remise des bouquets, ou encore d'être les engagés de l'édition 1910 (parmi lesquels se mêleront certains comédiens) lors de l'annonce d'Henri Desgranges.

Le spectacle montrera comment cette course mythique a pris naissance dans une brasserie parisienne, dans la tête d'Henri Desgrange, comment il a évolué, proposant des étapes de montagnes, le premier maillot jaune, les premiers contre la montre, l'apparition de la caravane, mais aussi les grands événements mondiaux qui l'ont jalonné comme les deux guerres mondiales. Nous irons jusqu'au début des années 50. Pourquoi ? Me direz-vous. Il est vrai que nous aurions pu faire une saga de plusieurs heures avec tout ce qui s'est passé sur le Tour mais le spectacle ne durera que moins de deux heures et il fallait faire des choix. Les années cinquante sont, pour moi, la bascule vers l'ère moderne, le Tour y a trouvé son rythme de croisière. Bien sûr, d'autres modifications, d'autres innovations interviendront plus tard avec, par exemple, l'arrivée des maillots blanc et à poids, que nous évoquerons quand même, mais il a trouvé une forme qui ne changera que très peu dorénavant. De plus, ces années 50 marquent l'apparition d'Yvette Horner, figure emblématique du Tour de France d'après-guerre jouant de l'accordéon sur le toit d'une voiture. Un clin d'œil à ma présence en Henri IV sur la grande boucle durant les sept premiers de mes dix Tours de France, juché sur mon carrosse Béarnais, puis les trois autres sur la route et dans les espaces VIP. Ces dix mois de juillet passés à sillonner les routes du Tour de France m'ont apporté tant de joies, de bonheurs, de rencontres merveilleuses. Rencontres avec les idoles de ma jeunesse, bien sûr, que je n'aurais jamais imaginé côtoyer, des personnalités remarquables mais aussi avec ceux qui font le Tour de France dans l'ombre, que le public ne connaît pas et qui sont des gens merveilleux, qui montent et démontent chaque jour ce grand barnum et qui ne décrochent pas leur sourire, qui sont heureux d'être là et qui ont accueilli Henri IV avec bienveillance. Bien entendu, je n'oublie pas le public au bord des routes, bravant les caprices du temps, sous la canicule ou la grêle et qui reste là pour voir passer la caravane et les coureurs, les yeux remplis de joie et d'amour. Cette émotion que j'ai ressentie pendant mes dix tours de France, je veux la faire partager à travers ces deux heures de spectacle.

# Ébauche du découpage du spectacle

## Succession de tableaux évoquant les grandes heures du Tour de France de sa création en 1903 jusqu'à l'après-guerre (1953)

**Prologue en voix off** : Un très vieux monsieur et un enfant de 10 ans discutent. Le jeune garçon interroge son arrière-grand-père sur le Tour de France. Il lui demande s'il existait déjà quand il était jeune, s'il s'y intéressait. Le vieil homme lui répond que le Tour de France existait déjà, qu'il est né la même année que son père et que son grand père a bien connu le créateur du Tour de France Henri Desgranges. Il l'a toujours suivi avec passion tout au long de sa vie. « Tu veux que je te raconte comment est né le Tour de France ?... »

### Lumière sur la scène 1 (ou plutôt l'étape 1)

A partir de ce moment, la voix du papi nous accompagnera tout le long du spectacle en voix off comme un conteur entre les scènes pour préciser ou évoquer ce que nous ne verrons pas dans les scènes.

L'action se déroulera dans la brasserie où tout a commencé. Le décor sera fait d'un comptoir et de deux ou trois tables de brasserie, un barman, des clients... Cet établissement évoluera en même temps que le Tour de France. Le personnel et le décor changera avec le temps qui passe. Juste avant les deux guerres, on pourra y voir des allemands ou de déclaration de guerre..., après les deux guerres, scène de libération avec américains...

- **Étape 1 : La naissance** : Nous sommes à la fin de l'année 1902, dans une brasserie du Bd Montmartre. **Henri Desgranges**, Directeur du journal « L'Auto », décide, sur les conseils de l'un de ses reporters, de créer « **les six jours de la route** », une course à étapes reliant les principales villes de l'hexagone.
- **Étape 2 : 1903** : Départ du 1<sup>er</sup> Tour de France et débat avec deux touristes pyrénéens selon lesquels ces « fous » qui sont en train de faire le tour de la France en vélo ne viendront jamais jusque chez eux, ça monte trop...
- **Étape 3 : 1909** : **Alphonse Steines**, parti en reconnaissance, arrive au sommet du **Peyresourde**, de la neige jusqu'aux hanches. Il demande aux guides de hautes montagnes partis à sa recherche d'envoyer un télégramme à Henri Desgranges : « **passé les cols, stop, très bonne route, stop, parfaitement praticable, stop** ».
- **Étape 4 : 1910** : A nouveau dans la brasserie de Montmartre, Alphonse Steines tente de convaincre Henri Desgranges d'inclure dans le parcours du tour de 1910 **deux étapes pyrénéennes** : « J'ai concocté un nouveau trajet, lui dit-il, nous irons

à Bayonne par **Peyresourde, Aspin, Tourmalet et Aubisque** soit environ 290 km, cela fera **15 étapes**. ».

Henri Desgranges annonce aux **136 engagés de l'épreuve 1910** que la course franchira les **quatre cols mythiques**. Les coureurs (comédiens et figurants parmi le public) **crient à l'assassin**, disent que certains coureurs s'étant hasardés dans un sentier sur les hauteurs de Peyresourde, ont rencontré des **ours bruns**, que l'on veut leur peau, que c'est **inhumain** et décident de ne pas prendre le départ. On appelle cet endroit « **le cercle de la mort** »

- **Étape 5 : 1911** : Le tour emprunte pour la première fois un grand col des Alpes : Le Galibier
- **Étape 6 : 1913** : La fourche d'**Eugène Christophe** dans le Tourmalet
- **Étape 7 : 1914** : Guerre mondiale
- **Étape 8 : 1919** : Fin de la guerre et reprise du TDF avec l'introduction du **maillot jaune** à la 10ème étape.
- **Étape 9 : 1930** : Pour la première fois le tour est couru par des **équipes nationales**. Apparition de la **caravane publicitaire** qui finance les vélos, tous identiques. Apparition du **grand prix de la montagne**.
- **Étape 10 : 1936** : Dernier Tour pour Henri Desgrange et arrivée des **Congés payés**
- **Étape 11 : 1939** : Les relations internationales se tendent...
- **Étape 12 : 1940** : Deuxième guerre mondiale, **l'appel du 18 juin**
- **Étape 13 : 1946** : La guerre est finie et le journal « l'Auto » laisse sa place à « l'Équipe »
- **Étape 14 : 1952** : **Yvette Horner** et son accordéon intègre la caravane du Tour en jouant de l'accordéon sur une Traction. Évocation de souvenirs de 1953 à nos jours (Les autres maillots distinctifs, les grands champions, les événements marquants...)

# La création

## Où ?

Le spectacle sera créé au Pari, Théâtre de résidences-créations de la Ville de Tarbes, où nous avons l'habitude de monter nos spectacles. Tarbes en scène, structure municipale qui gère la programmation nous a donné son accord.

## Quand ?

Tarbes en scène nous a proposé la période du 23 mars au 12 avril 2026. Nous serons, au Pari pour deux semaines de répétitions puis une semaine de représentations du 7 au 12 avril. Une semaine de répétitions sera nécessaire en amont, nous la prévoyons dans un autre lieu de résidence, sans doute à Pontacq (64) où nous pouvons utiliser une salle mise à disposition par la Mairie.

## Animations annexes :

Comme il est de coutume pour les résidences proposées au Pari, elles doivent toujours être accompagnées d'une exposition et d'autres « animations » en lien avec le spectacle principal. Nous prévoyons là, une exposition sur la caravane du Tour de France, ainsi que des rencontres avec d'anciens champions, ainsi que la diffusion d'un film... Cela donnera aussi une visibilité supplémentaire aux partenaires et à ce monde particulier qu'est le Tour de France.

## Comment ? Avec ou sans technique ?

Les deux ! En effet, le spectacle sera créé dans une salle, donc avec une création lumière. Ceci dit, il sera conçu pour pouvoir être présenté en plein air avec projecteurs mais aussi à la lumière du jour. Les villes-étapes qui accueilleront le spectacle auront sans doute envie de le proposer en plein air mais pas forcément à la nuit tombée. Nous pourrions donc présenter le spectacle vers 19h ou 20h à la lumière du jour. La version avec projecteur sera, bien entendu, également disponible.

## Distribution :

L'écriture du spectacle est en cours mais nous devrions compter 8 comédiennes-comédiens, 1 maquilleuse-perruquière et 2 techniciens (1 accessoiriste-régisseur de scène et 1 régisseuse son et éventuellement lumière). Les 8 comédiens joueront en tout une vingtaine de personnages sur 50 ans, de nombreux costumes, perruques et postiches seront donc nécessaires, la maquilleuse devra gérer tout cela en coulisses, aidé par l'accessoiriste. (Pour la distribution envisagée, voir plus bas)

## Décor et costumes :

**Le décor** sera simple, pour ne pas être trop lourd à déplacer mais sera quand même conséquent. Il représentera la brasserie parisienne « le Zimmer », Bd Montmartre avec un beau comptoir ancien, quelques tables, banquettes et chaises époque 1900 et un fond en bois, derrière le comptoir pour lui donner plus d'allure.

**Les costumes** seront nombreux pour une vingtaine de personnages dont certains traverseront les cinquante premières années du TDF, ce qui veut dire qu'ils devront changer en fonction du temps qui passe.

# Organisation de la tournée

## Où ?

Le spectacle sera proposé à toutes les villes étapes (arrivée ou départ) mais aussi à toutes les villes traversées par le Tour. Le responsable « collectivités » du TDF (ASO) nous a proposé de le présenter aux 300 villes traversées par le Tour

## Combien ?

Il est difficile d'anticiper les réponses des villes concernées mais le Tour de France comprenant 21 étapes et 2 jours de repos plus toutes les villes traversées nous pouvons envisager raisonnablement entre 10 et 15 représentations sur la tournée.

## L'accueil :

Les villes-étapes devront fournir un lieu pour accueillir le spectacle en extérieur ou intérieur en état de fonctionnement avec scène et siège pour les spectateurs.

**Intérieur** : Dans le cas d'un spectacle en salle, elles devront fournir la salle équipée ainsi que le matériel son et lumière et au moins 1 technicien pour montage et réglages. Une fiche technique sera fournie au technicien local pour prémontage de la lumière et du pendrillonnage.

**Extérieur** : Dans ce cas, nous n'aurons besoin que de la scène d'un pendrillonnage et d'un équipement son en accord avec la fiche technique fournie.

**Billetterie** : Le choix de proposer le spectacle gratuitement ou payant reviendra aux villes-étapes. Si elles choisissent de faire payer le spectacle, elles percevront la recette.

**La communication** sera également prise en charge par les villes-étapes, suivant les accords avec les partenaires

## Véhicules :

Un fourgon, avec les 3 techniciens, sera dédié aux décors, costumes et accessoires. Pour les comédiens, qui n'auront pas forcément les mêmes horaires, nous prévoyons un fourgon-minibus, 9 places.

## Hébergement et repas :

Pour les 11 personnes de la tournée, l'hébergement et les repas devront, bien entendu, être prévus bien à l'avance. Nous pourrions, pour plus de simplicité et d'efficacité, faire appel à l'une des agences du TDF comme l'agence Panenka qui gère toute la logistique de la caravane Béarn-Pyrénées depuis le début de l'aventure. L'équipe du spectacle pourrait ainsi être intégrée aux équipes des caravanes gérée par l'agence.

## Distribution envisagée :

**Ecriture et mise en scène :** Bernard Monforte

**Comédiens :** Catherine Sparta  
Vincent Leconte  
Boris Alessandri  
Bruno Bonomo  
Pascal Rozand  
Yves Huet  
En cours  
Bernard Monforte

**Création lumière et régie :** Dominique Prunier

**Maquillage, postiches :** Elsa Beigbeder

**Régie plateau :** En cours

## Budget :

### La création :

Le budget de création comprend l'écriture, la mise en scène, les 8 acteurs, la maquilleuse-costumière et l'éclairagiste (création lumière). Pour la création au Pari, Tarbes en scène met à disposition la salle ainsi que les techniciens et le matériel son et lumière. Nous n'aurons donc besoin que de notre éclairagiste et notre maquilleuse, qui nous suivrons ensuite durant la tournée. Nous prévoyons trois semaines de répétitions et une semaine de représentation, soit un mois de travail. Nous devons prévoir un logement pour les comédiens qui n'habitent pas sur place, un peu de déplacement et de repas.

Le budget création prévoit donc les salaires et cotisations pour 10 personnes pour l'ensemble des répétitions et des 5 représentations à Tarbes, la fabrication ou achat du décor, des costumes et accessoires du spectacle.

L'écriture du spectacle n'étant pas encore terminée, il s'agit d'une estimation budgétaire qui sera affinée par la suite.

*L'estimation du budget de création se situe entre 50 000€ et 60 000€*

### La tournée sur le Tour de France :

Ce budget comprend les salaires et cotisations pour 11 personnes : les 8 acteurs, la régisseuse son et lumière (ce sera l'éclairagiste de la création), la maquilleuse-habilleuse et le régisseur de scène. Il comprend aussi la location des deux véhicules (1 fourgon et 1 minibus), le carburant et les péages, l'hébergement et les repas pour l'ensemble de la tournée pour les 11 personnes.

Nous avons estimé cela sur l'ensemble du parcours du Tour. Il est évident que si sur les premiers ou les derniers jours, il n'y avait pas de représentations, la tournée et donc le budget en serait réduit. Si, au milieu de la tournée, quelques jours ne comptaient pas de représentations, là aussi, nous ferions au moins cher sans forcément suivre le parcours.

Nous proposons là deux estimations, l'une avec 10 représentations sur le Tour et l'autre avec 15 représentations.

*L'estimation du budget de tournée de 10 dates se situe entre 70 000€ et 80 000€*

*L'estimation du budget de tournée de 15 dates se situe entre 90 000€ et 100 000€*

*L'estimation globale du projet se situe entre 120 000 et 160 000€*

### Contact :

**Bernard Monforte**

**06 81 08 72 62**

**[ilestunefois@club-internet.fr](mailto:ilestunefois@club-internet.fr)**

Cie Il est une fois – Tous droits réservés

**21, rue du IV septembre 65000 Tarbes**

**Tél/Fax : 05 62 37 74 41 - Mob.: 06 81 08 72 62 – [ilestunefois@club-internet.fr](mailto:ilestunefois@club-internet.fr) – [compagnie-ilestunefois.com](http://compagnie-ilestunefois.com)**

Assoc loi 1901 – Siret 418 649 000 00050 – APE 9001Z – Licences d'entrepreneur de spectacles n°2021-000631 et 2021-000632